**1 курс, докторантура**

**«Бұқаралық коммуникацияның теориясы мен тәжірибесі» пәнінің емтихан сұрақтары.**

1. Журналистиканың мәдени-әлеуметтік матрицасы.
2. Журналистік қызметтің қазіргі әлеуметтік-экономикалық жағдайы.
3. Журналистиканың нысаналық ережелері.
4. Ақпараттық қоғам және оның сипаттары.
5. М. Кастельс: өркениеттің даму кезеңдері.
6. Жаңа ақпараттық технологиялардың заманалы қоғамға әсері.
7. Қоғамды ғылыми-техникалық ақпараттандыру, ұйымдастырушылық және әлеуметтік-экономикалық үдеріс.
8. Қазіргі қоғмдағы телематиканың ролі мен мән маңызы (telematics - ақпаратты қосыла өңдеу және тарату үшін телевизия мен компьютерлік қондырғының ұласуы).
9. Ақпараттық қоғамдағы постэкономикалық қатынастар және виртуалды экономика.
10. Қазіргі журналистиканың негізгі мақсаты.
11. Журналистика зерттеуінің нақты салалары.
12. Прагматикалық коммуникация мен журналистиканың өзара байланысы.
13. Журналистиканың көркемдік компоненті.
14. Заманалы коммуникацияның гипперреалдылығы.
15. Әлеуметтік өнеге (научение) теориясының таяныш ережелері.
16. Тәлімдеу (культивирование) теориясының сындарлы қырлары
17. Аудиторияны жігерлендіру мәселелері, пайдалану және қанағаттандыру теориясы.
18. Аудиторияның когнитивті мүмкіндіктерін жүйелеу және «күн тәртібін қыстырмалау» («навязывание повестки дня») теориясы.
19. Когнитивтік (конструктивистік) теория және ақпаратты өңдеу.
20. Ричард Харрис бұқаралық коммуникацияның табиғаты туралы («Психология массовых коммуникаций»).
21. Заманалы медиа адам санасы кеңістігі ретінде.
22. Антропоморфизм Интернет проекция ретінде.
23. БАҚ ерекше жүйе және әлеуметтік қызмет ретінде.
24. БАҚ санатына кіретін нысандар.
25. БАҚ коммуникациялық кәсіпорын ретінде.
26. Е.П. Прохоровтың әліптеуінше, журналистика ғылымының пәні.
27. Журналистік өнім және ақпараттық-коммуникациялық өнім.
28. Журналистиканы типологиялық және тарихи-типологиялық талдау.
29. Қазіргі әлем картинасындағы коммуникацияның орны.
30. Гипермәтінділіктің (гипертекстуальность) негізгі сипаттары.
31. Бұқаралық коммуникация жүйесі және эйкос.
32. «Эпистема» терминінің анықтамасы.
33. Коммуникация теориясы журналистика туралы.
34. Коммуникациялық әрекеттер ағымы.
35. Мағыналық коммуникация жүйесі. Аутопойсейс.
36. Ю. Хабермас: заманалы коммуникациялық әрекеттер.
37. П. Бурдье: әлеуметтік кеңістікті жүйелеу.
38. М. Маклюэн: бұқаралық коммуникацияның әлеумет ілгерілеуіне ықпалы.
39. Бұқаралық коммуникация және көпшілікқолды мәдениет өндірісі.
40. Коммуникацияның нормативтік теориялары.
41. Коммуникация үдерісі және оның негізгі элементтері.
42. Коммуникация түрлері.
43. Коммуникация деңгейлері.
44. Коммуникация ұғымы, құрылымы және қызметі.
45. БАҚ қызметі алаңындағы сөз бостандығы принциптері.
46. Ауызекі коммуникация және оның түрлері.
47. Жазбаша ұғысу коммуникациясы: сипаты, түрі және қызметі.
48. Бивербалды коммуникация және оның ерекшеліктері.
49. Коммуникациялық арналар және оның тармақтары.
50. Құжаттық коммуникация. Құжаттар атқарар қызмет.
51. Электронды коммуникация және олрдың қызметі.
52. Интернет жүйесіндегі ғаламдық коммуникация.
53. Жарнамалық коммуникация: моделі, түрі және арнасы.
54. Бұқаралық коммуникация құралы ретіндегі баспасөздің, телевизия мен радионың ерекшеліктері.
55. Бұқаралық коммуникация үдерісіндегі ережелер мен стереотиптер.
56. Иландырар ықпалы бар психологиялық модельдер.
57. Қауесет форматы биформалды коммуникация ретінде: ұғымдары, типтері, қызметі.
58. Коммуникациялық үдерістердегі манипуляция және оларды еңсеру тәсілдері.
59. Саяси стереотиптердің психологиялық табиғаты және оларды саяси тәжірибеде ескеру мәселелері.
60. Тұлға мен бұқараның саясаттағы белсенділігі мен самарқаулығының психологиялық факторлары.
61. Коммуникациялық біліктілік.
62. Символдар мен құралдардың коммуникация тілі ретіндегі көрінісі. .
63. Тілдесу үдерісінде белгілер мен белгілер жүйесін пайдалану ережелері.
64. Мәтін стилі. Мерзімді баспасөздегі, радио мен телевизиядағы, Интернет сайттарындағы мәтіндер стилі.
65. Коммуникация тиімділігі (эффективность). Коммуникация тиімділігін арттыру көздері.
66. Цензура коммуникациялық зорлық құралы ретінде.
67. Коммуникациялық жүйелерде ақпарат алмасуды қамтамасыз ету.
68. БАҚ-тың әлеуметтік институт ретіндегі сипаты.
69. БАҚ әлеуметтік пікір қалыптастыру үдерісі траекториясында.
70. Г. Лассуэл еңбектеріндегі насихат мәселесінің зерттелуі.
71. Кеңес жүйесіндегі бұқаралық коммуникация қызметінің ерекшеліктері.
72. Жалпы тиімділікті және бұқаралық коммуникация тиімділігін бағалау.
73. БАҚ-тың авторитарлық үлгісінің болмыс-бітімі.
74. П. Лазарсфельдтік екі сатылы коммуникациялық үлгісі.
75. БАҚ-тың постмодерн теоретиктері еңбектеріндегі көрінісі.
76. БАҚ аудиториясы ұғымы және оның көрсеткіштері.
77. Демократиялық өкілдік (представительство) және оны дамыту модельдері.
78. БКҚ қызметі либертариандық теориясының негізгі қағидалары.
79. Бұқаралық коммуникация талдамасының маркстік дәстүрі: К. Маркс, А. Грамши, Л. Альтюссер.
80. Бұқаралық аудиторияны зерттеудің эмпирикалық әдістерін дамыту.
81. Заманалы қоғамдағы БАҚ қызметінің негізгі принциптері.
82. Медиа алаңының негісгі ресурстары.
83. Интернет контент жеткізу арнасы ретінде: мүмкіндіктері мен ерекшеліктері.
84. Э. Тоффлердің «үшінші толқын» теориясы.
85. Бұқаралық коммуникация концепциялық үлгісінің және «пайдалылық және тұтынымды қамтамасыз ету» қағидасының мәні.
86. Саяси коммуникация ұғымы және оның тәсілдері.
87. Ақпаратты іріктеп қабылдау және Л. Фестингердің когнитивті диссонанс теориясы.
88. М. Маклюэннің «электронды қоғам» концепциясының мәні.
89. Социологияның Анненберг мектебі және Д. Гербнердің тәлімдеу (культивирование) теориясы.
90. БКҚ-ын дамыту саласындағы қазақ ғалымдарының еңбектері..